

## Тестовые вопросы к экзамену

### 1 Что представляет собой знак соответствия?

- a) товарный знак;
- b) торговую марку;
- c) документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям потребителей;
- d) обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

### 2 Принцип «Системный подход к менеджменту» означает, что:

- a) предприятие должно рассматриваться как система с сетью бизнес- процессов;
- b) подразделения, рассматриваемые как элементы структуры организации, повышают качество продукции;
- c) управление системой взаимосвязанных процессов способствуют повышению эффективности организации.

### 3 Как называется документ, удостоверяющий соответствие объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров?

- a) сертификат соответствия;
- b) патент;
- c) стандарт;
- d) спецификация;
- e) декларация.

### 4 Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполняющие работы в определенной области оценки соответствия?

- a) аккредитация;
- b) патентование;
- c) декларирование;
- d) декларация.

### 5 Система менеджмента качества создается для:

- a) реализации политики предприятия в области качества;
- b) объединения целей в области качества структурных подразделений организации;
- c) реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегических задач в области качества.

### 6 Стандарт ИСО 9004:2009 предназначен для:

- a) улучшения качества;
- b) управления качеством;
- c) контроля качества.

### 7 Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») документ, удостоверяющий соответствие выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов?

- a) декларация о соответствии;
- b) стандарт;
- c) патент.

### 8 Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») физическое или юридическое лицо, осуществляющее обязательное подтверждение соответствия?

- a) заявитель;
- b) резидент;
- c) эксперт или орган по сертификации;
- d) аудитор или аудиторская организация.

### 9 Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов?

- a) знак соответствия;
- b) знак качества;
- c) товарная марка;
- d) знак обращения на рынке.

### 10 Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или

**здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений?**

- a) безопасность продукции (процессов);
- b) безотказность;
- c) шанс;
- d) вероятность

**11 Как называются (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») работы по установлению тождественности характеристик продукции ее существенным признакам?**

- a) прослеживаемость продукции;
- b) идентификация продукции;
- c) техническое регулирование;
- d) подтверждение соответствия.

**12 Что понимается под идентификацией продукции (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?**

- a) установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;
- b) контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов;
- c) установление соответствия продукции требованиям технических регламентов.

**13 Механизм управления качеством включает:**

- a) издержки предприятия;
- b) задачи стратегического планирования;
- c) реализацию продукции;
- d) специализированное подразделение исполнительной власти муниципального образования, в установленном порядке осуществляющее работы по сертификации.

**14 Какое определение соответствует понятию «оценка соответствия» (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?**

- a) документальное удостоверение соответствия объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- b) прямое или косвенное определение соблюдения требований, предъявляемых к объекту;
- c) установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;
- d) форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

**15 СМК должна включать следующие системообразующие процессы:**

- a) управление персоналом;
- b) управление ресурсами;
- c) управление несоответствующей продукцией.

**16 Что понимается под подтверждением соответствия (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?**

- a) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- b) установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;
- c) форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов.

**17 Основным стандартом, с помощью которого создается СМК, называется:**

- a) ИСО 9001:2015;
- b) ИСО 9000:2015;
- c) ИСО 9004:2009.

**18 Какое определение соответствует понятию «сертификация» (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?**

- a) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- b) установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;
- c) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- d) контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.

**19 СМК должна включать следующие системообразующие процессы:**

- a) управление персоналом;
- b) управление ресурсами;
- c) управление несоответствующей продукцией.

**20 Что понимается под аккредитацией (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?**

- a) официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполнять работы в определенной области оценки соответствия;
- b) установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам;
- c) документальное удостоверение соответствия объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.

**21 Субъект управления качеством- это:**

- a) поставщики;
- b) предприятия-смежники;
- c) руководство организации.

**22 Объект управления качеством- это:**

- a) организация;
- b) совет директоров организации;
- c) руководство структурных подразделений организации.

**23 Что в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» представляет собой техническое регулирование?**

a) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;

b) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;

c) форма подтверждения соответствия продукции требованиям технических регламентов

**24 Бизнес- процессы- это:**

- a) процессы, создающие добавленную ценность;
- b) процессы финансового менеджмента;
- c) процессы, определяющие эффективность того или иного вида бизнеса.

**25 Основные процессы- это:**

- a) основные процессы получения заготовок продукции;
- b) процессы приобретения ресурсов для выпускаемой продукции;
- c) процессы жизненного цикла продукции.

**26 Принцип «Организация, ориентированная на потребителя» означает:**

- a) что организация должна понимать и выполнять требования потребителей;
- b) что организация должна выпускать современную эффективную продукцию;
- c) что организация должна устанавливать тесные связи с потребителями своей продукции.

**27 Принцип «Роль руководства» означает, что:**

- a) на предприятии должно быть умелое руководство;
- b) руководство должно обеспечивать вовлеченность персонала в достижение целей организации;
- c) руководство должно обеспечивать эффективное стратегическое развитие организации.

**28 Принцип «Взаимовыгодные отношения с поставщиками» означает, что:**

- a) эти отношения повышают способность обеих сторон создавать ценность;
- b) на основе этих отношений достигается повышение качества выпускаемой продукции;
- c) достигается повышение степени готовности организации выпускать нужную поставщику продукцию.

**29 Принцип «Постоянное улучшение» означает, что:**

- a) необходимо постоянно совершенствовать средства производства предприятия;
- b) необходимо постоянно улучшать сведения и знания, зафиксированные на носителях информации;
- c) непрерывное улучшение является постоянной целью организации.

**30 Принцип «Подход как к процессу» означает, что:**

- a) необходимо выявлять процессы коммерческой деятельности предприятия;
- b) желаемый результат более продуктивен, если управление ресурсами осуществляется как процессом;
- c) организация должна управлять всеми бизнес- процессами изготовления продукции

**31 Принцип «Системный подход к менеджменту» означает, что:**

- a) предприятие должно рассматриваться как система с сетью бизнес- процессов;
- b) подразделения, рассматриваемые как элементы структуры организации, повышают качество продукции;
- c) управление системой взаимосвязанных процессов способствуют повышению эффективности организации.

**32 Составной частью механизма управления качеством продукции является:**

- a) политика предприятия в области новой продукции;
- b) система менеджмента качества;
- c) система контроля качества продукции.

**33 Система менеджмента качества создается для:**

- a) реализации политики предприятия в области качества;
- b) объединение целей в области качества структурных подразделений организации;

- с) реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегических задач в области качества.
- 34 Механизм управления качеством включает:**
- издержки предприятия;
  - задачи стратегического планирования;
  - реализацию продукции.
- 35 Политика предприятия в области качества формируется:**
- руководством предприятия;
  - советом директоров предприятия;
  - нанятым квалифицированным менеджером
- 36 Типичными целями организации могут быть:**
- улучшение банковской деятельности;
  - сохранение доли на рынке;
  - улучшение логистической деятельности.
- 37 В результатах деятельности Вашей организации могут быть заинтересованы:**
- конкуренты;
  - кредитные организации;
  - конечные потребители.
- 38 Самооценка СМК Вашей организации может быть произведена:**
- финансовыми и налоговыми органами;
  - счетной палатой;
  - внешней организацией.
- 39 Основным стандартом, с помощью которого создается СМК, называется:**
- ИСО 9001:2015;
  - ИСО 9000:2015;
  - ИСО 9004:2009.
- 40 СМК должна включать следующие системообразующие процессы:**
- управление персоналом;
  - управление ресурсами;
  - управление несоответствующей продукцией.
- 41 Разработка плана по устранению несоответствий и усовершенствованию процессов должна включать:**
- разработка сети бизнес- процессов;
  - разработка элементов структуры организации, повышающий качество продукции;
  - распределение ответственности и полномочий.
- 42 Стандарт ИСО 9004:2009 предназначен для:**
- улучшения качества;
  - управления качеством;
  - контроля качества.
- 43 Независимая аудиторская проверка СМК организации преследует следующую цель:**
- оценка хода реализации политики предприятия в области производства;
  - предварительный этап, предшествующий сертификации;
  - оценка реализации целей организации, обеспечивающих построение его стратегических задач в области качества.
- 44 Субъект управления качеством- это:**
- поставщики;
  - предприятия-смежники;
  - руководство организации.
- 45 Объект управления качеством- это:**
- организация;
  - совет директоров организации;
  - руководство структурных подразделений организации.
- 46 Процессный подход- это:**
- принцип организации;
  - политика качества организации;
  - руководство к деятельности организации.
- 47 Процесс определяется как:**
- управляющая деятельность, имеющая входы и выходы;
  - получение конечной продукции организации;
  - совокупность видов деятельности, преобразующих входы и выход.
- 48 Добавленная ценность- это:**
- меньший размер исходных ресурсов;
  - разница между выручкой и затратами на изготовление и реализацию продукции;

с) достигнутая экономия ресурсов всех видов при изготовлении и реализации продукции на рынке.

**49 Бизнес- процессы- это:**

- a) процессы, создающие добавленную ценность;
- b) процессы финансового менеджмента;
- с) процессы, определяющие эффективность того или иного вида бизнеса.

**50 Основные процессы- это:**

- a) основные процессы получения заготовок продукции;
- b) процессы приобретения ресурсов для выпускаемой продукции;
- с) процессы жизненного цикла продукции.

**51 Обеспечивающие процессы-это:**

- a) процессы, обеспечивающие повышение качества производимой продукции;
- b) информационное обеспечение;
- с) управление системой взаимосвязанных процессов способствует повышению эффективности

организации.

**52 К основным процессам, добавляющим стоимость относится:**

- a) реализация продукции;
- b) менеджмент инноваций;
- с) менеджмент персонала.

**53 Требования к процессам менеджмента качества приведены в следующих разделах ГОСТ Р ИСО 9001: 2015:**

- a) раздел 4;
- b) раздел 7;
- с) раздел 8.

**54 Дерево процессов- это:**

- a) линейная структура процессов;
- b) изображение процессов в виде граф-дерева;
- с) древовидное представление символики, относящейся к менеджменту качества.

**55 Элементами дерева процессов являются:**

- a) рабочие инструкции организации;
- b) предписания руководства в области качества;
- с) подпроцессы качества.

**56 Требования к процессному подходу означает, что организация должна:**

- a) стратегически планировать требования потребителей;
- b) определять последовательность и взаимодействие процессов;
- с) учитывать колебание рыночной стоимости исходных ресурсов.

**57 Требования к определению процессов означает, что организация должна:**

- a) определять потребителей каждого процесса;
- b) определять себестоимость каждого процесса;
- с) определять торговую марку для каждого процесса.

**58 Требования к мониторингу означает, что организация должна:**

- a) знать поставщиков для своей продукции;
- b) повышать качество комплектующих;
- с) определять удовлетворенность своей продукцией.

**59 Требования к изменению процессов означает, что организация должна:**

- a) необходимо постоянно совершенствовать средства производства предприятия;
- b) необходимо постоянно улучшать сведения и знания по мониторингу, зафиксированных на

машинных носителях;

- с) определять, какие изменения необходимы.

**60 Требования к «принятию мер, необходимых для достижения запланированных результатов» означает, что организация должна:**

- a) определять корректирующие и предупреждающие действия;
- b) определять желаемый результат, который продуктивен, если управление ресурсами

осуществляется как процессом;

- с) управлять бизнес-процессами изготовления продукции.

**61 Требования к определению последовательности процессов означает, что организация должна:**

- a) определять общий поток процессов;
- b) определять подразделения, рассматриваемые как элементы структуры организации,

повышающей качество продукции;

- с) определять взаимосвязанные процессы, способствующие повышению энергоемкости

организации.

**62 Требования к обеспечению наличными ресурсами означает, что организация должна:**

- a) определять эффективность в области производства новой продукции;

- b) разрабатывать систему обеспечения менеджмента качества в области сборки продукции;
- c) виды ресурсов для каждого процесса.

**63 Требования к обеспечению информацией означает, что организация должна:**

- a) использовать САПР для подготовки производства новой продукции;
- b) определять источники внешней и внутренней информации;
- c) определять производительность системы документооборота.

**64 Требования к анализу процессов означает, что организация должна:**

- a) определять издержки предприятия;
- b) корректировать задачи стратегического планирования;
- c) определять, о чем свидетельствуют результаты анализа.

**65 Требования к процессному подходу означает, что организация должна:**

- a) умело руководить предприятием;
- b) обеспечивать производство требуемыми ресурсами;
- c) принимать меры для достижения запланированных результатов.

**66 Элементами дерева процессов являются:**

- a) рабочие инструкции организации;
- b) предписания руководства в области качества;
- c) подпроцессы качества.

**67 Какое определение более полно соответствует термину «система менеджмента качества»?**

- a) совокупность целостных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов и подсистем;
- b) организационная структура управления;
- c) комплекс показателей, определяющих состояние управления.

**68 Деятельность по установлению норм и правил называется:**

- a) унификацией;
- b) стандартизацией;
- c) сертификацией.

**69 Что такое принцип менеджмента качества?**

- a) элемент систем управления качеством;
- b) функция системы управления качеством;
- c) правило, руководящая идея управления качеством.

**70 Как в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» называется документ, который принят международным договором РФ, ратифицированным в порядке, установленном законодательством России, или Федеральным законом, или указом Президента РФ, или постановлением Правительства РФ, и устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования?**

- a) Национальный стандарт;
- b) Международный стандарт;
- c) Межгосударственный стандарт

**71 Что представляет собой процесс?**

- a) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующих «входы» в «выходы»;
- b) последовательная смена состояний развития чего-либо;
- c) непрерывное выполнение комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления;
- d) результат выполнения комплекса определенных взаимосвязанных между собой видов деятельности и общих функций управления;
- e) связь между достигнутыми результатами и использованными ресурсами;
- f) совокупность взаимодействующих технических средств управления качеством.

**72 Принцип «Организация, ориентированная на потребителя» означает:**

- a) что организация должна понимать и выполнять требования потребителей;
- b) что организация должна выпускать современную эффективную продукцию;
- c) что организация должна устанавливать тесные связи с потребителями своей продукции.

**73 Принцип «Роль руководства» означает, что:**

- a) на предприятии должно быть умелое руководство;
- b) руководство должно обеспечивать вовлеченность персонала в достижение целей организации;
- c) руководство должно обеспечивать эффективное стратегическое развитие организации.

**74 Принцип «Взаимовыгодные отношения с поставщиками» означает, что:**

- a) эти отношения повышают способность обеих сторон создавать ценность;
- b) на основе этих отношений достигается повышение качества выпускаемой продукции;
- c) достигается повышение степени готовности организации выпускать нужную поставщику продукцию.

**75 Принцип «Постоянное улучшение» означает, что:**

- a) необходимо постоянно совершенствовать средства производства предприятия;

b) необходимо постоянно улучшать сведения и знания, зафиксированные на носителях информации;

c) непрерывное улучшение является постоянной целью организации.

**76 Принцип «Системный подход к менеджменту» означает, что:**

a) предприятие должно рассматриваться как система с сетью бизнес- процессов;

b) подразделения, рассматриваемые как элементы структуры организации, повышают качество продукции;

c) управление системой взаимосвязанных процессов способствуют повышению эффективности организации.

**77 Составной частью механизма управления качеством продукции является:**

a) политика предприятия в области новой продукции;

b) система менеджмента качества;

c) система контроля качества продукции.

**78 Система менеджмента качества создается для:**

a) реализации политики предприятия в области качества;

b) объединение целей в области качества структурных подразделений организации;

c) реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегических задач в области качества.

**79 Типичными целями организации могут быть:**

a) улучшение банковской деятельности;

b) сохранение доли на рынке;

c) улучшение логистической деятельности.

**80 В результатах деятельности Вашей организации могут быть заинтересованы:**

a) конкуренты;

b) кредитные организации;

c) конечные потребители.

**81 Самооценка СМК Вашей организации может быть произведена:**

a) финансовыми и налоговыми органами;

b) счетной палатой;

c) внешней организацией.

**82 Основным стандартом, с помощью которого создается СМК, называется:**

a) ИСО 9001:2015;

b) ИСО 9000:2015;

c) ИСО 9004:2009.

**83 СМК должна включать следующие системообразующие процессы:**

a) управление персоналом;

b) управление ресурсами;

c) управление несоответствующей продукцией.

**84 Разработка плана по устранению несоответствий и усовершенствованию процессов должна включать:**

a) разработка сети бизнес- процессов;

b) разработка элементов структуры организации, повышающих качество продукции;

c) распределение ответственности и полномочий.

**85 Стандарт ИСО 9004:2009 предназначен для:**

a) улучшения качества;

b) управления качеством;

c) контроля качества.

**86 Независимая аудиторская проверка СМК организации преследует следующую цель:**

a) оценка хода реализации политики предприятия в области производства;

b) предварительный этап, предшествующий сертификации;

c) оценка реализации целей организации, обеспечивающих построение его стратегических задач в области качества.

**87 Субъект управления качеством- это:**

a) поставщики;

b) предприятия-смежники;

c) руководство организации.

**88 Объект управления качеством- это:**

a) организация;

b) совет директоров организации;

c) руководство структурных подразделений организации.

**89 Система менеджмента качества создается для:**

a) реализации политики предприятия в области качества;

b) объединение целей в области качества структурных подразделений организации;

с) реализации целей организации, обеспечивающих решение его стратегических задач в области качества.

**90 Составной частью механизма управления качеством продукции является:**

а) политика предприятия в области новой продукции;

б) система менеджмента качества;

с) система контроля качества продукции.